

# CONVOCATORIA

Dirigido a estudiantes y profesionales de  
Latinoamérica



**Paso 1:** Investigación y Conceptualización: Investiga la historia y evolución del Trabajo Social a lo largo de los años para comprender mejor sus valores, principios y logros. Esto te ayudará a conceptualizar ideas relevantes para el logotipo.

**Paso 2:** Identifica Elementos Clave: Identifica elementos clave que represente la esencia del Trabajo Social y su centenario. Pueden incluirse imágenes que representen o ilustren los elementos clave con que la profesión /disciplina se identifica.

**Paso 3:** Paleta de Colores: Selecciona una paleta de colores que a tu juicio mejor comunique el sentido y significación de Trabajo Social.

**Paso 4:** Tipografía: Elige una tipografía que sea legible, considerando la formalidad y relevancia del centenario.

**Paso 5:** Diseño: Combina los elementos clave, la paleta de colores y la tipografía en un diseño armonioso. Puedes considerar formas geométricas simples y simétricas.

**Paso 6:** Incorpora el Año: Asegúrate de incluir "100 años" o "Centenario y 2025" en el logotipo para destacar la ocasión conmemorativa

**Paso 7:** Pruebas y Feedback: Crea varias versiones del logotipo y compártelas con colegas, estudiantes y profesionales del Trabajo Social u otras personas que puedan aportar a la calidad del sello. Asegúrate de que el diseño sea comprensible y evocador para diferentes audiencias

**Paso 8:** Finalización: Basándote en los comentarios recibidos, refina y ajusta el diseño del logotipo.

**Paso 9:** Uso Versátil; Crea diferentes versiones del logotipo para adaptarse a diferentes contextos, como impresiones en blanco y negro o versiones simplificadas. Asegúrate de que funcione bien en diferentes tamaños, desde tarjetas hasta banners de amplio tamaño, resguardando volumen y resolución del contenido.

**Paso 10:** Documentación: Finalmente, proporciona una guía sobre cómo usar el logotipo en diferentes contextos para garantizar su coherencia, debe estar en formato Photoshop, Ilustrador o Gimp (libre), CANVA. Recuerda que debe reflejar la historia, los valores y los logros del Trabajo Social en su centenario, evocando una sensación de celebración y considerando las continuidades, las contradicciones, rupturas, complejidades. ¡Buena suerte en la creación de este logotipo conmemorativo!



# CONVOCATORIA

Dirigido a estudiantes y profesionales de  
Latinoamérica



**Paso 11:** Datos: nombre, apellidos, edad, país de procedencia, universidad, nombre de la carrera, escuela, Departamento, unidad Académica o facultad.

**Paso 12:** Las/los estudiantes y TS que envíen sus propuestas deben remitir un documento cediendo los derechos de autor a ACHETSU- ALAEITS, documento firmado sea con firma manual, digital e incorporando una copia digital de su documento de identidad.

**Paso 13:** En caso de un empate entre estudiante y profesionales/académicos/as TS, se elegirá el trabajo del/la estudiante. Obteniendo el/la TS un premio de reconocimiento.

## PREMIO Y PREMIACIÓN

**El premio al o la colega o estudiante ganador/a será libros de autores/as del TS latinoamericano y la inscripción gratuita al Seminario Latinoamericano SLETS-XXIV a realizarse en Chile en el año 2025 en la celebración de los 100 años de Trabajo social.**

**La premiación se realizará públicamente en la apertura del evento.**

**Fecha para envío de logo:**

**5 de octubre 2023 al correo [informaciones.achetsu@gmail.com](mailto:informaciones.achetsu@gmail.com)**

**Un abrazo Latinoamericano**